



Tennisvereniging Mijdrecht tennissen voor jong en oud, al sinds 1966



SPONSORPLAN 2011-2015

Inhoudsopgave:

Inleiding	pag. 3
Leden en doelgroepen binnen TVM	pag. 3
Activiteiten bij TVM	pag. 4
Het beleid van TVM – Missie	pag. 5
– Visie	pag. 5
Ambities en doelstelling, opdracht vanuit het bestuur	pag. 5-6
Randvoorwaarden sponsoring	pag. 6
Doelstellingen sponsorcommissie	pag. 7
Mogelijke opties tot sponsoring	pag. 7
Het imago van TVM	pag. 7-8
Criteria Sponsors	pag. 8
Verantwoordelijkheden sponsorcommissie	pag. 8
Aanpak	pag. 8-9
Unieke punten van TVM	pag. 9
Waarom sponsoren voor TVM kiezen	pag. 9
Welke tegenprestaties biedt TVM	pag. 10-11
Businessclub	pag. 11
Sponsorcontract	pag. 11-12
Contactgegevens	pag. 12
Onze organisatie, de sponsorcommissie	pag. 13
Planning 2011-2012	bijlage 1.
Bijlage standaard sponsorcontract	bijlage 2
Onze sponsormanual waarin onze mogelijkheden staan beschreven wordt alleen op aanvraag verstrekt.	

Inleiding

In 1966 startte Tennisvereniging Mijdrecht met 2 banen en een bouwwagen als clubhuis. Naast de vereniging werd het cultureel centrum de Meyert gebouwd. Vier jaar lang heeft TVM in de Meyert een zaaltje met kleedruimte gehuurd en in 1970 kreeg TVM toestemming om een eigen clubhuis te bouwen. Naast TVM werd toen ook de tennishal gebouwd van Dhr. Kees Panman. Mijdrecht beschikte toen als één van de eerste gemeenten over een eigen tennishal. Tennis kwam steeds meer in trek en er moesten meer banen komen. Per jaar kwamen er steeds 2 banen bij. In 1997 is TVM geprivatiseerd. We hebben nu de beschikking over 10 banen en een prachtig clubhuis.

In 2011 is Tennisvereniging Mijdrecht een nieuwe koers ingeslagen. In januari 2011 heeft de algemene ledenvergadering van TVM een nieuw bestuur gekozen.

De verschillende commissies die zich bezig houden met de uitvoering zijn nu niet meer vertegenwoordigd in het bestuur. Door beleid en uitvoering te scheiden kan men beleidsmatiger aan het werk gaan om de ambities van de vereniging te verwezenlijken.

De doelstellingen uit het in 2010 goedgekeurde meerjaren beleidsplan (2010-2015) zullen daardoor op efficiënte wijze vorm en uitvoering gaan krijgen.

Tevens is er in 2011 een nieuwe sponsorcommissie aangesteld die in lijn met het beleidsplan een sponsorplan heeft opgesteld. Dit sponsorbeleidsplan zal jaarlijks worden getoetst en in samenspraak met het bestuur waar nodig worden aangepast. Uiteraard kunnen er tussentijds ook doelen worden bijgesteld, indien daar aanleiding toe bestaat. Er is een goed samenwerkingsverband tussen het bestuur en de sponsorcommissie die elkaar volledig ondersteunen en versterken.

Leden en doelgroepen binnen TVM:

TVM telt op dit moment (31.3.2011) in totaal 819 leden bestaande uit 589 Senioren, 192 junioren, 15 aspiranten, 17 rustende senioren, 2 donateurs, 1 erelid en 1 werknemer.

TVM kent een aantal doelgroepen:

- Aspirant leden
- Jeugd, waarin ook verschillende niveau' s in sterkte en leeftijd zijn onder te verdelen.
- Nieuwe seniorleden
- Senior student 18-25 jaar
- Senior wedstrijdspelers
- Senior selectiespelers
- Senior recreanten
- Senior tweeverdieners (25 – 40 jaar) mix recreatief /wedstrijd
- 55+ senior
- Ereleden

- Ook een sponsorlidmaatschap gaat tot de mogelijkheden behoren, de contributie zit m dan verwerkt in het sponsorcontract.

Activiteiten bij TVM

Senioren:

- Tossavonden
- Tennislessen en clinics*
- Clubkampioenschappen
- Wintercompetitie (intern)
- Herfstcompetitie (landelijk)
- Voorjaarscompetitie (landelijk)
- Regiocompetitie
- Open toernooi Senioren
- Open toernooi Seniorplus (50+)
- Recreatieve ééndags- of avondtoernooien
- Bridgeavonden

Junioren:

- Tennislessen en competitie training*
- Tweedaags Tenniskamp*
- Diplomadag*
- Open toss middagen
- Uitwisselingen jeugd en mini's
- Voorjaarscompetitie
- Interne competitie
- Districtskampioenschappen
- Chocolademelktoernooi (winter)
- Clubkampioenschappen
- Openingstoernooi junior-senior
- Open jeugd toernooi met activiteitenprogramma
- Feestavonden
- Grote clubactie
- Zandersbeker
- Deelname Vechtstreken toernooi
- Najaarscompetitie

TVM heeft in 2010 het doelgroepenbeleid ingevoerd, dat houdt in dat alle activiteiten gericht zijn op de verschillende doelgroepen en ook de niet-tennis gerelateerde activiteiten worden opgepakt om zodoende een breed aanbod te creëren.

* wordt verzorgd door Tennis Actief, de tennisschool die zich aan ons heeft gecontracteerd.

Het beleid van TVM

- Missie TVM:

Tennisvereniging Mijdrecht wil ruimte geven aan de beoefenaars van de tennissport binnen de verschillende doelgroepen van de vereniging. De vereniging stelt alles in het werk om de tennissport te promoten. Activiteiten en inrichting van de vereniging worden hierop afgestemd. Het vriendschappelijke karakter levert een positieve bijdrage aan de sfeer. De betrokkenheid van zoveel mogelijk leden wordt gestimuleerd zodat de taken van de club op een acceptabele wijze worden verdeeld.

Visie TVM:

Hierbij is een (toekomst)visie ontwikkeld van TVM. In 2015 is TVM uitgegroeid naar een club van 1000 leden, waar jeugd en senioren tot 40 jaar ruim vertegenwoordigd zijn. Alle leden binnen de verschillende doelgroepen voelen zich thuis en zijn trots op hun vereniging.

Gezelligheid, openheid, sportiviteit en betrokkenheid zijn belangrijke kernwaarden.

De activiteiten binnen de club zijn primair op zowel recreatief als prestatief tennis gericht. Daarnaast worden er voldoende sfeerverhogende activiteiten georganiseerd om de leden met elkaar te laten integreren.

Visie sponsorcommissie TVM ter verankering aan het beleid

TVM en haar vrijwilligers spannen zich maximaal in om te voldoen aan de eisen van alle leden en aan de wetten en regelgevingen die verband houden met de veiligheid van haar accommodatie.

In tijden waarin de vraag van de directe omgeving meer en meer onze dienstverlening gaat bepalen, is het normaal dat bedrijven minstens voor een klein en beheersbaar deel medeverantwoordelijkheid dragen voor de realisatie en instandhouding van de benodigde en gewenste voorzieningen, waarvoor het reguliere bedrag niet toereikend is.

De sponsorcommissie draagt bij aan de uitvoering van het werven van extra inkomsten om de gewenste voorzieningen mogelijk te maken.

TVM dient echter nooit en te nimmer haar bestaansrecht te laten afhangen van sponsorinkomsten.

Ambities en doelstelling opdracht vanuit bestuur

Sponsoring kan een belangrijke extra bron van inkomsten voor TVM zijn.

Naast de huidige inkomsten zal de sponsoring zorgen voor extra inkomsten op de begroting.

Door een goed sponsorbeleid, uitgevoerd door een actieve sponsorcommissie kan deze opdracht uitgevoerd worden.

Het bestuur stelt zich op het standpunt, dat de sponsorcommissie zich in eerste instantie richt op sponsoring van de gehele vereniging.

Wat specifieke sponsoring betreft, zoals toernooien, kan de sponsorcommissie een bijdrage leveren.

Het is commissies ook toegestaan om zelf sponsoring te regelen, maar uitsluitend in nauw overleg met de sponsorcommissie.

Hierdoor wordt voorkomen dat een potentiële sponsor, door verschillende geledingen van TVM wordt benaderd. Benodigde sponsoring ten gevolge van nieuw beleid zoals selectietennis zal, als de tijd er rijp voor is, in nauwe samenwerking met de sponsorcommissie tijdig worden doorgesproken.

In principe blijft het verwerven van subsidies een rechtstreekse verantwoordelijkheid van het bestuur. Waar nodig zal het bestuur de hulp inroepen van de sponsorcommissie als een bijdrage rondom het verkrijgen van subsidies gewenst is.

Het bestuur zal wel met de sponsorcommissie delen welke subsidieaanvragen er lopen.

Op termijn zal er ook aan fondsenwerving worden gewerkt, dit zal de sponsorcommissie altijd in overleg met het bestuur oppakken.

Een van de fondsen waar TVM nu al actief mee is, is de grote Clubactie die volledig door de jeugdcommissie wordt georganiseerd.

Randvoorwaarden sponsoring

- Het sluit aan bij de visie en missie van ons beleid.
- Sponsoruitingen zullen geen afbreuk doen aan de sfeer binnen onze vereniging
- De eigen identiteit en reputatie dient te worden bewaakt.
- Sponsoruitingen zullen voldoen aan de reclamecode commissie
- Wij zullen voldoen aan de privacywetgeving, bescherming persoonsgegevens.
- Ons beleid doet geen afbreuk aan het gewenste imago maar dient het juist te versterken.
- De coördinatie van alle sponsoring ligt bij de sponsorcommissie.
Alle overige commissies mogen wel zelf sponsoractiviteiten ontplooiën mits zij dit vooraf hebben voorgelegd aan de sponsorcommissie.
- Een reclame-uiting van een bedrijf mag nooit een reclame-uiting van een ander bedrijf bedekken.
- Uitingen baansponsors moeten een gelijke afmeting hebben
- Folders e.d. worden alleen toegestaan indien zij afkomstig zijn van betalende sponsors en dienen slechts in de daarvoor bestemde standaard te mogen geplaatst. Werving op een andere wijze is niet toegestaan.
- Iedere toepassing van reclame dient te zijn overeengekomen met de sponsorcommissie.
- Diensten of te beschikking stellen van goederen die niet vooraf zijn afgestemd met de sponsorcommissie worden beschouwd als schenking.
- Tegenover een schenking staat geen tegenprestatie.
- In het geval schenkingen plaatsvinden aan bijv. een toernooicommissie of indien een toernooicommissie zelf sponsoren werft is het aan deze commissie

de namen te vermelden bij een prijsuitreiking of op de betreffende pagina op de website.

- Vermeldingen op een toernooipagina of in toernooiboekjes moeten in verhouding staan tot de waarde van de geleverde sponsoring en altijd kleiner zijn dan uitingen van hoofdsponsors.
- Het bestuur dient een donatie of sponsoring met een waarde die de € 2500,00 euro te boven gaat, of sponsoring in de vorm van diensten die het bestuur zelf wenst af te nemen, formeel te accepteren.

Doelstellingen Sponsorcommissie

- In 2011 is de voornaamste doelstelling het terugdringen van het begrotingstekort.* Specifieke sponsoring en kostenbesparende maatregelen zullen daarbij ingezet worden.
- We gaan voor langdurige contacten en contracten (zakelijke aanpak met een persoonlijke benadering)
- Het genereren van extra inkomsten
- Het mogelijk maken van bijzondere projecten
- Volledige transparantie naar sponsors en leden
- Verhogen van het imago van vereniging
- Verhogen populariteit en imago van toernooien
- Het mogelijk maken van selectietennis op een hoger niveau
- Value for money

. * 2011 is een overgangsjaar en de nieuwe commissie is kort voor de aanvang van het seizoen van start gegaan. Vanaf 2012 hopen wij ons voornamelijk te kunnen richten op de overige vermelde doelstellingen

Mogelijke opties tot sponsoring

- Financieel: de sponsor verstrekt een financiële bijdrage
- Materieel: de sponsor stelt goederen gratis of tegen een aantrekkelijke prijs ter beschikking
- Accommodatie: - De sponsor stelt gratis of met reductie een accommodatie ter beschikking/TVM stelt haar accommodatie beschikbaar.
- Adviezen, dienstverlening en begeleiding: de sponsor stelt zijn kennis en ervaring ter beschikking
- Communicatie: de sponsor drukt bijvoorbeeld posters, programmaboekjes, flyers, of verzorgt publicaties e.d.

Het imago van TVM:

Sportief gezien wil de vereniging een positief uithangbord voor Mijdrecht en omstreken zijn. Beoogde sponsors dienen bij te dragen aan het imago van de vereniging en zich er ook in te kunnen herkennen.

TVM moet bovenal een gezellige vereniging blijven waar men zich als recreatief

speler thuis voelt. Een hele goede catering en consumptievoorziening kan een imago veel goed doen omdat het sfeerverhogend werkt.

Ons opentoonooi willen we op termijn meer op de kaart zetten door o.a. deel te gaan nemen aan het Heijmerink Tenniscircuit. Er zullen dan meer sterke spelers gaan deelnemen wat het toernooi populair zal maken onder sponsoren en toeschouwers.

Naamskoppeling aan dit toernooi zal een sponsor een goede naamsbekendheid kunnen opleveren en haar naam binnen de gemeente een goede plaats geven.

Criteria Sponsoren:

De sponsor dient bij voorkeur uit de Ronde Venen afkomstig te zijn of de directe omgeving; uiteraard sluit dit niet uit dat ook sponsoren van elders worden toegelaten.

De verschillende reclame-uitingen mogen geen grof taalgebruik of aanstootgevende afbeeldingen bevatten.

De producten of diensten dienen niet in tegenspraak te zijn met de sportieve doelstellingen van de vereniging (zoals specifieke reclame-uitingen voor roken of sterke drank).

Verantwoordelijkheden sponsorcommissie

- opzetten en onderhouden van het sponsorbeleid binnen de vereniging dat overeenkomt met de doelstellingen van de vereniging; jaarlijks wordt dit beleid met het bestuur geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.
- werven van nieuwe sponsoren; contractuele consequenties voor de club die strijdig kunnen zijn met belangen binnen de club worden tijdig afgestemd met bestuur
- onderhouden van goede relaties met bestaande sponsoren
- voeren van een correcte administratie rondom sponsoring wat inhoud: contractregistratie, facturatie, financiële controle van de inkomsten, anticiperen op oninbare bedragen.
- opzetten en begeleiden van sponsoractiviteiten binnen de vereniging
- leveren van prestaties aan bedrijven die nodig zijn om sponsorinkomsten mogelijk te maken zoals bijvoorbeeld het geven van bedrijfspresentaties.
- het zelfstandig maken van afspraken die belangen van de vereniging en/of leden niet schaden
- het opstellen van contracten
- jaarlijks vaststellen van prijzen.

Aanpak

De sponsorcommissie kiest voor een zakelijke aanpak en zal daarom alle gemaakte afspraken schriftelijk vastleggen. Boven de € 1000,00 of afspraken voor meer dan een jaar worden in een contract verwerkt.

Er zullen zoveel mogelijk meerderjarige contracten worden afgesloten om zodoende te bouwen aan een grotere financiële zekerheid en ons te kunnen richten op het

uitbreiden van het aantal sponsoren.

De strategie van sponsoring zal liggen in het aanbieden van pakketten. Debiteuren zullen worden benaderd om zich hiervoor in te schrijven. De pakketten bieden een hoge mate van value for money en mogelijkheden verschillende zaken te combineren. Ook losse sponsoring behoort tot de mogelijkheden en het leveren van maatpakketten.

Daarnaast krijgen sponsoren die een meerjarig contract afsluiten en meer dan een waarde van €1500,00 per jaar vertegenwoordigen het privilege te worden opgenomen in onze businessclub.* (onderwerp wordt later belicht)

Als tegenprestatie zal de club actief werken aan relatiebeheer en zorgen voor een goede standvastige reclame van de bedrijven die zich aan ons willen binden. Door projectplannen op te zetten zullen sponsoren betrokken worden bij het doel van hun financiële ondersteuning.

Wat zijn de unieke punten bij TVM?

Wat zijn onze unieke punten.

- Bij ons zijn alle doelgroepen welkom en worden met verschillende activiteiten bediend
- Er is een grote groep vrijwilligers actief
- De bar is in eigen beheer, dus lage consumptieprijsen
- We beschikken over 10 uitstekende banen, incl. 4 all weatherbanen waardoor bij regen er nauwelijks wachttijd is
- Onze minibaan en oefenkooi bieden een uitstekende kans voor jeugd om in te spelen en de behendigheid onder de knie te krijgen
- Tennisschool Tennis Actief is exclusief aan onze club verbonden.
- U kunt competitie spelen op uw eigen niveau
- Er is veel jeugd aanwezig en altijd aansluiting

Waarom kiezen de sponsoren voor TVM.

- Wij hebben een actieve sponsorcommissie die veel waarde hecht aan relatiebeheer.
- Wij hebben duidelijke doelen voor ogen, uw geld of dienst is bij ons welbested.
- Wij creëren een win win situatie waardoor uw bedrijf er ook voordeel aan heeft.
- Als bedrijf in deze regio dient u met uw sponsoring een maatschappelijk doel, namelijk u stimuleert de inwoners en uw klanten om te bewegen en daardoor gezond te blijven en dat is ook in uw belang.
- Met relatiedagen zorgen wij voor uitbreiding van uw netwerk
- U zorgt zo voor naamsbekendheid van uw bedrijf.
- Mogelijk tennissen uw klanten en personeelsleden bij TVM. Zij waarderen uw geste enorm. Zij zullen daardoor uw sponsoruiting nog meer kracht bij zetten.

Tegenprestaties

Bij sponsoring in natura in de vorm van diensten of goederen.

TVM verzorgt alleen tegenprestaties indien er vooraf is overeengekomen dat een bepaalde dienst die door een bedrijf wordt verleend op verzoek van TVM is afgenomen. Met de sponsorcommissie is dan de dienst en de gewenste tegenprestatie van te voren overeengekomen. Deze zullen dan ook schriftelijk worden vastgelegd.

Hetzelfde geldt ook voor het beschikking stellen of schenken van goederen of materialen.

Schenken die zonder overeenkomst worden gedaan tellen niet mee als er pas later over een overeenkomst wordt gesproken, maar worden als schenking gezien. Een schenking verdient uiteraard een dankbaar woord maar het leidt niet tot rechten of een tegenprestatie.

Er mag dus ook in dit geval niet zonder overleg met de sponsorcommissie toch een vorm van reclame voor worden aangebracht, gebeurt dit wel dan zal het worden verwijderd.

Welke tegenprestaties biedt TVM, onze mogelijkheden op een rij:

- winddoeken met naam bedrijf
- sponsorborden
- bankreclame
- uw vlaggen op ons terrein
- publiciteit regionale en plaatselijke kranten (als dankbetuiging)
- publiciteit op website (als dankbetuiging)
- verschillende mogelijkheden op website als actuele advertentie of blijvend als banner.
- Banner op digitaal ahangbord*
- belettering van diverse attributen met uw bedrijfsnaam
- naamsverbinding aan groot toernooi
- naamsverbinding object
- baansponsors bij toernooi
- naamsverbinding aan evenement
- advertentie toernooiboekje of naamsvermeldingen
- banner op de website met link
- naam op pasje toegangshek
- banner in nieuwsbrief
- groot tv-scherm in clubhuis met powerpointreclame (in ontwikkeling)
- promotiemateriaal sponsoren onder de aandacht brengen

Los daarvan

- sponsordagen en relatiedagen (sponsors nemen weer relaties mee)
sponsorclinics
- bedrijfsvoordelen om bij ons te komen tennissen
- club van 100 (vrienden van TVM)

Voor prijzen van sponsorpakketten of losse sponsoruitingen verwijzen wij u naar onze sponsormanual. Deze is bijgesloten in bijlage 2 en tevens te downloaden op de website of te verkrijgen als representatieve flyer via de sponsorcommissie.

De Businessclub van TVM maakt projecten mogelijk

Op termijn zal worden gestart met een Businessclub.

De hieronder beschreven details worden mogelijk nog aangepast.

Wanneer sponsoren zijn toegetreden tot onze businessclub wil dat zeggen dat hun namen worden gekoppeld aan de realisatie van een projectplan.

De sponsoren die toetreden tot de businessclub worden in een vroeg stadium betrokken bij de opstelling van projectplannen, zijn van elkaars lidmaatschap van deze club op de hoogte en kunnen zich met elkaar sterk maken door gebruik te maken van elkaars netwerken..

Indien zij geen lid zijn van TVM kan hun lidmaatschap desgewenst tegen meerkosten in een sponsorpakket worden verwerkt.

U kunt als ZZP-er, of namens uw bedrijf of het bedrijf waar u in dienst bent, toetreden als lid van onze Businessclub. De voorwaarden en extra mogelijkheden voor deze leden zullen nog nader worden uitgewerkt.

Sponsorcontract

Wij hebben een standaard sponsorcontract opgesteld waarin uw sponsoring en onze tegenprestaties zullen worden omschreven. Ons contract is goedgekeurd in april 2011 door de juridische zaken van de KNLTB.

Het contract dient in 2-voud te worden opgesteld en door beide partijen te worden ondertekend. Eén exemplaar is voor de sponsor en de andere dient t.b.v. onze administratie. Bij bedragen boven de € 2.500,00 of van te voren met het bestuur overeengekomen diensten, wordt vooraf nog een handtekening door het bestuur geplaatst.

Na ondertekening van 2 exemplaren door beide partijen wordt het totaalbedrag door de penningmeester van onze commissie aan u gefactureerd.

Het contract zal zowel op papier als digitaal worden opgeslagen.

Tussentijdse beëindiging is mogelijk:

A. door beide partijen in geval de wederpartij failleert, surseance van betaling aanvraagt, dan wel ontbonden respectievelijk geliquideerd wordt;

b. door beide partijen in geval zij op grond van gewijzigde wet- en regelgeving niet meer gerechtigd is de in deze overeenkomst genoemde activiteiten uit te voeren;

C. in geval van (één der) partijen in redelijkheid niet kan worden gevergd deze overeenkomst te continueren, daar voortzetting van deze overeenkomst de belangen van die partij c.q. partijen ernstig zou schaden.

In de bijlage van dit sponsorbeleidsplan (bijlage 1) is het standaardmodel van ons contract opgenomen.

Contactgegevens Tennisvereniging Mijdrecht

TVM-Mijdrecht is gelegen aan de Dr. J. van der Haarlaan 7, 3641 JW Mijdrecht.

Website: www.tvm-mijdrecht.nl.

Het algemene correspondentieadres van TVM is:

Postbus 106, 3640 AC Mijdrecht.

Contactpersoon en voorzitter sponsorcommissie TVM:

Rosemarie Groot.

E-mailadres: sponsorcommissie@tvm-mijdrecht.nl

Telefoon :06-51 278 702



Onze Organisatie: De sponsorcommissie

Wij stellen u voor:



V.l.n.r.

Frans Spronk, Nieuwe sponsoren werven, Netwerken en onderhoud bestaande relaties, realiseren tegenprestaties. (lid Rotary) Beroep: Sales Manager at Advisie Automatisering

Rosemarie Groot: Voorzitter sponsorcommissie en contactpersoon. Taken: vervaardigen en onderhouden sponsorplan, relatiebeheer, werven, bewaking realisatie tegenprestaties, fondswerving, samenstelling projectplannen, actieve PR voor de sponsoren, communicatie naar bestuur en leden. Beroep: Freelance Sportverenigingsondersteuner (beleidsadvies).

Harry Wichers: Penningmeester sponsorcommissie, taken: Beheren en innen sponsorinkomsten, fondsdonaties. beroep Director at For All Finance)

Yneke de Vos: Organisatie speciale sponsorevenementen, relatiedagen. Verleent hulp aan realisatie tegenprestaties. Beroep: onderwijzeres Basisschool.

Robert Groot: Nieuwe sponsoren werven en onderhoud bestaande relaties, realiseren tegenprestaties. Beroep: Manager Oil & Gas Nederland at PPG Protective & Marine Coatings.

Planning eerste jaar april 2011 – december 2012

Februari-april 2011	Sponsorplan, sponsormanual, Inventarisatie na overdracht bestaande afspraken. Sponsorcontractmodel opstellen en juridische goedkeuring	Opzetten administratie Opzetten facturatie Specifieke sponsoring: Inventarisatie aanwezige sponsoruitingen. Winddoeken hangen en borden nalopen. Benaderen van sponsoren
April –mei 2011	Benaderen bestaande sponsoren, borden, doeken. Aanbieden pakketten, nieuwe mogelijkheden creëren	Herinrichting borders tennispark, clubhuiscommissie tv, koffieapparaat Opentoernooi sponsoring vastleggen. Vrienden TVM introductie Evaluatie met bestuur PR m.b.t. verlenging contracten
Mei-sept. 2011	Netwerk uitbreiden Nieuwe sponsoren aantrekken,	Eerste facturatie Eerste fondswerving (Schipholfonds) Relatiedag(en) organiseren Projectplan clubhuis verder uitwerken Evaluatie met bestuur
Sept – okt 2011	Mogelijkheden voor sponsordagen (in pakketten opgenomen)	Project clubhuis, mogelijk zonder kosten voor TVM Sponsoring actief gericht op sponsoring in natura. Betrokkenheid bedrijven stimuleren. Start onderzoek fondsenwerving met koppeling projectplan Projectplan publiceren op website. Evaluatie toernooicommissies
Okt-dec 2011	Evaluatie, begroting 2012, relatiebeheer.	Planning 2012, taakverdeling, evaluatie Sponsor draaiboek

		actualiseren Projectsamenstelling 2012
--	--	---

